

### ATTIVITÀ DIDATTICA

Le attività didattiche sono organizzate con metodologie attive e in stretta collaborazione con il contesto territoriale, permettendo l'acquisizione di competenze specifiche per entrare nel mondo del lavoro o per proseguire gli studi.

### ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

L'Istituto organizza visite aziendali e incontri con gli esperti del mondo del lavoro e dell'università e, a partire dalla classe terza, tutti gli studenti svolgono durante l'anno scolastico esperienze di tirocinio curriculare presso enti e strutture del settore turistico.

### SCAMBI INTERNAZIONALI

L'Istituto organizza soggiorni linguistici e gemellaggi, permettendo così agli studenti di conoscere lingue, culture e mondi diversi.

### CERTIFICAZIONI

L'Istituto prepara gli studenti al conseguimento delle certificazioni linguistiche (inglese, tedesco, francese e spagnolo) e informatiche (ICDL).

### ORARIO SU 5 GIORNI

L'organizzazione oraria permette un'articolazione delle attività didattiche su 5 giorni, con il sabato libero.

# INNOVAZIONE COMUNICAZIONE INTERNAZIONALITÀ

## DIDATTICA IMMERSIVA E COMUNICATIVA



**ISTITUTO DI  
ISTRUZIONE SUPERIORE  
DON MILANI**

**INDIRIZZO**

**ISTITUTO  
TECNICO-ECONOMICO  
TURISMO**



### CONTATTI



**Via Balista**  
38068 Rovereto (TN)



tel. 0464 **485511**  
fax 0464 **485550**



milani@domir.it  
www.domir.it

**orario segreteria**  
dal **lunedì** al **venerdì**  
**10.00 - 12.00**

**SABATO  
LIBERO**

**PROMUOVERE  
TURISMO E TERRITORIO  
CON I SOCIAL MEDIA  
NELLA SCUOLA  
DEL TURISMO**



**INDIRIZZO  
TECNICO  
ECONOMICO-TURISTICO**

**INDIRIZZO  
PROFESSIONALE  
SERVIZI PER LA SANITÀ E  
L'ASSISTENZA SOCIALE**

**CORSI E DIPLOMI  
PER ADULTI**



## PIANO ORARIO BIENNIO-TRIENNIO#

AREA COMUNE	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno
Lingua e letteratura italiana	••••	••••	••••	••••	••••
Storia	•••	•••	••	••	••
Lingua tedesca/francese	•••	•••	✕	✕	✕
Lingua inglese	•••	•••	•••	•••	•••
Matematica	••••	••••	•••	•••	•••
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	••	••	✕	✕	✕
Scienze motorie e sportive	••	••	••	••	••
Religione cattolica o attività alternative	•	•	•	•	•

**PROGETTA IL TUO  
FUTURO AL DON MILANI**

## Indirizzo Tecnico-Economico Turismo CON LA NUOVA CURVATURA IN SOCIAL MEDIA TOURISM

Il piano di studi prevede un primo biennio orientativo comune a tutti i percorsi degli istituti tecnico-economico. L'indirizzo Turismo prepara gli studenti e le studentesse a ideare, comunicare (sia in italiano sia nelle lingue straniere), progettare e gestire servizi e prodotti turistici, con particolare attenzione alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico del territorio e all'organizzazione di eventi. La nuova curvatura **Social Media Tourism** punta a fornire ulteriori competenze nell'ambito dei servizi delle imprese del settore turistico e dei saperi digitali, al fine di formare una figura professionale capace di gestire la comunicazione e il marketing aziendale, utilizzando in modo efficace e creativo gli strumenti informatici ed i social media. Il diplomato Tecnico dei Servizi Turistici consegue un diploma quinquennale che permette l'accesso diretto all'università o al mondo del lavoro. Emerge una figura professionale che è in grado di mettere in pratica le competenze acquisite nel mondo digitale e dei social media, di collaborare all'innovazione organizzativa e legislativa dell'impresa turistica, utilizzare le lingue straniere per interagire in situazioni reali e virtuali, avvalendosi di competenze comunicative professionali. Il diplomato sa riconoscere le specificità del territorio e del suo patrimonio culturale valorizzandone le caratteristiche paesaggistiche ed artistiche in un'ottica di promozione turistica. Il percorso è pertanto consigliato a chi ha interesse per i viaggi, le relazioni interculturali e commerciali, ama le lingue e desidera conoscere il mondo, vuole esplorare il territorio e diventare protagonista nella promozione turistica anche attraverso i social media.

## PIANO ORARIO BIENNIO-TRIENNIO#

AREA DI INDIRIZZO	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno
Social Media Tourism	••	••	•••	•••	•••
Scienze integrate (Fisica)	••	✕	✕	✕	✕
Scienze integrate (Chimica)	✕	••	✕	✕	✕
Geografia	•••	•••	✕	✕	✕
Informatica	••	••	✕	✕	✕
Seconda lingua straniera (tedesco/francese)	✕	✕	•••	•••	•••
Terza lingua straniera (tedesco/francese/spagnolo)	✕	✕	•••	•••	•••
Economia aziendale	••	••	✕	✕	✕
Diritto ed economia	••	••	✕	✕	✕
Discipline turistiche e aziendali	✕	✕	••••	••••	••••
Geografia turistica	✕	✕	••	••	••
Diritto e legislazione turistica	✕	✕	•••	•••	•••
Arte e territorio	✕	✕	••	••	••

**#35 ORE SETTIMANALI** Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì con due rientri pomeridiani finalizzati ad attività laboratoriali da svolgere in sinergia con gli enti/strutture presenti sul territorio.

